

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник Департамента  
образования Ивановской  
области



О.Г. Антонова

«    »    2022г.

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель совета  
Ивановского областного  
отделения ВДПО



А.В. Сафонцев

«    »    2022г.

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник ГУ МЧС  
по Ивановской области  
генерал майор в.с. службы



А.Н. Клушин

«    »    2022г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЙ АГИТАЦИОННЫЙ РОЛИК НА ТЕМУ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Общероссийской общественной организацией «Всероссийское добровольное пожарное общество» (далее - ВДПО), при поддержке Главного Управления МЧС России по Ивановской области (далее - Главное управление) и Департамента образования Ивановской области.

1.3. Конкурс способствует пропаганде положительного опыта деятельности ВДПО и Главное управление в области развития пожарного добровольчества и обеспечения пожарной безопасности в России.

### **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Стимулирование положительного опыта в создании качественных агитационных материалов в социальных сетях Интернета.

2.2. Популяризация знаний в области культуры пожарной безопасности среди населения и повышение социальной ответственности граждан в повседневной жизни.

2.3. Привлечение внимания к проблемам правонарушений в области пожарной безопасности.

2.4. Повышение информированности населения в вопросах пожарной безопасности.

2.5. Формирование и закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях.

2.6. Широкая агитация, направленная на изучение правил пожарной безопасности через социальные сети.

2.7. Популяризация Всероссийского детско-юношеского общественного движения «Юный пожарный», формирование положительного имиджа члена дружины юных пожарных (далее - ДЮП).

2.8. Профессиональная ориентация подростков и привитие интереса к профессии пожарного и спасателя.

### **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

В Конкурсе принимают участие образовательные организации Ивановской области, через официальные аккаунты в социальных сетях Интернет.

### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1 Конкурс проводится с **1 января по 30 июня 2022 г.** в два этапа:

1 этап - с **01 января по 14 июня** - подготовка конкурсного материала (разработка сценария, создание ролика);

2 этап - с **15 июня по 30 июня** - размещение ролика победителей регионального этапа (1,2,3 места) в официальном аккаунте в социальной сети ВДПО, ГУ МЧС и Департамента образования.

4.2. Областной этап - необходимо до **14 июня 2022** года представить заявку (Приложение) на участие в Конкурсе и видеоролик в формате **MPEG-4** на электронную почту [sod-vdpo@mail.ru](mailto:sod-vdpo@mail.ru) (контактный телефон: 8(4932) 23-33-04, М.Т. 8 930 359 11 47).

### **5. РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ**

5.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет Конкурса. Состав Оргкомитета и жюри Конкурса формируются из представителей ВДПО, Главного управления МЧС России по Ивановской области, Департамента образования и представителей других заинтересованных организаций.

#### **5.2. Оргкомитет Конкурса:**

- осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса;
- утверждает состав жюри Конкурса;
- принимает конкурсные заявки;
- определяет участника всероссийского этапа (финала);
- информирует о ходе проведения Конкурса и его итогах в средствах массовой информации.

#### **5.3. Жюри Конкурса:**

- проводит оценку конкурсных работ в соответствии с критериями;
- определяет кандидатуры победителя и призеров Конкурса;
- имеет право присуждать по несколько одинаковых мест, дополнительные поощрительные призы;
- имеет право при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, не присуждать призовые места;
- решения жюри оформляются протоколами, являются окончательными, утверждаются председателем жюри и пересмотру не подлежат.

### **6. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

6.1. Агитационный ролик должен соответствовать теме пожарной

безопасности.

6.2. Для создания ролика участник может выбрать одну из предлагаемых тем:

- «130 лет Российскому пожарному обществу»;
- «Причины пожаров в жилье»;
- «Правила поведения во время пожара» (дома, в школе, в общественных местах и т.п.);
- «Детская шалость с огнем»;
- «Правила пожарной безопасности при проведении новогодних праздников»;
- «Как предотвратить пожар»;
- «А ты записался в Дружину юных пожарных?» и др.

6.3. Агитационный ролик может включать в себя следующие основные тематические разделы:

- обучение мерам пожарной безопасности;
- обучение действиям в случае возникновения пожара;
- пропаганда безопасного образа жизни;
- профилактика пожаров от шалости детей с огнем;
- профилактика пожаров в жилье;
- ознакомление с первичными средствами пожаротушения, пожарной техникой, системами пожарной сигнализации, пожарно-техническим вооружением, средствами связи;
- агитационная работа по привлечению детей и подростков в члены Дружин юных пожарных;
- работа, учеба, быт профессиональных и добровольных пожарных, работников ВДПО, дружин юных пожарных, занятия пожарно-спасательным спортом;
- история пожарной охраны Ивановского края и т.п.

6.4. Ролик может быть выполнен в любой технике (анимация, игровой мини-фильм, музыкальный клип и т.п.).

6.5. Ролик должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь образовательный характер, достоверную, объективную информацию;
- съемка должна быть проведена на профессиональную камеру;
- ролик не должен содержать информацию, нарушающую авторские права третьих лиц;
- ролик не должен противоречить этическим нормам и законодательству Российской Федерации;
- допускается использование дополнительных возможностей (звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика);
- продолжительность ролика - **не более 5 минут.**

6.6. Подавая заявку на Конкурс, участник гарантирует соблюдение действующего российского законодательства, в том числе в части защиты авторских прав. Ответственность за содержание представленных на конкурс роликов организаторы конкурса не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы на Конкурс.



6.7. Заявка участия в данном конкурсе будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможное использование в некоммерческих целях конкурсных материалов (размещение на официальном сайте организатора Конкурса, и прочие виды презентации и публикации) со ссылкой на авторство.

6.8. Ролик, размещенный в официальном аккаунте в социальной сети, может быть отклонен от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- при нарушении авторских прав третьих лиц;
- при несоответствии материала тематике Конкурса;
- если содержит недостоверную информацию;
- если имеет низкое художественное или техническое качество.

6.9. Представляя заявки на участие в Конкурсе, авторы подтверждают свое согласие на использование присланных ими материалов в некоммерческих целях без анонсирования в средствах массовой информации, социальной рекламы без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.10. Представляя заявки на участие в Конкурсе, авторы дают свое согласие на обработку персональных данных.

## **7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

7.1. Оценочными критериями являются:

- соответствие требованиям Положения о Конкурсе;
- соответствие заявленной теме;
- социальная значимость;
- охват аудитории (количество голосов/лайков, количество просмотров);
- творческий подход, новаторство и оригинальность подачи материала (использование принципиально новых идей в создании ролика);
- высокий уровень художественного и технического качества ролика;
- актуальность, достоверность и объективность информации в ролике;
- максимально понятный информационный посыл.

7.2. К участию в Конкурсе допускается **созданный участником** агитационный ролик и размещенный в официальном аккаунте в социальной сети образовательной организации, опубликованный в период с **1 февраля по 14 июня 2022** года.

## **8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**

8.1. Награждение предусматривается за I, II, III место. Участникам Конкурса не попавшим в призы выдаются Дипломы за участие. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовые места при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, или в случае нарушения конкурсантами требований Конкурса.

8.2. Победители и призеры награждаются грамотами, ценными и памятными призами.

## 9. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

Финансирование обеспечивается за счет средств ВДПО и иных источников в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и муниципальными правовыми актами.

Приложение  
Образец

### ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе  
«Лучший агитационный ролик на тему  
пожарной безопасности в социальных сетях»

1. Информация об участнике Конкурса	
НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
Ф.И.О. ДОЛЖНОСТЬ	ОТВЕТСТВЕННОГО СОТРУДНИКА,
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ(АВТОРАХ) ВИДЕОРОЛИКА	
КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ	
2. Информация о работе	
ТЕМАТИКА РОЛИКА	
ССЫЛКА НА ОФИЦИАЛЬНУЮ ГРУППУ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ	
ССЫЛКА НА ПОСТ, УЧАСТВУЮЩИЙ В КОНКУРСЕ	

Руководитель \_\_\_\_\_

(,подпись)

{расшифровка подписи)

Печать